

## KẾ HOẠCH

### Về việc tổ chức “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025”

Căn cứ Quyết định số 3144/QĐ-BCT ngày 23/10/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”; Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 30/3/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử Quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” (sau đây gọi tắt là *Chương trình*), như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tổ chức “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” với các hoạt động trải nghiệm thương mại điện tử và công nghệ số, kích cầu tiêu dùng trong nước, tăng cường nhận thức của người dân với thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển các hạ tầng và giải pháp công nghệ số; đồng thời định hướng và hỗ trợ doanh nghiệp tham gia xây dựng thị trường thương mại điện tử bền vững.

- Thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn các đơn vị, doanh nghiệp, nhân dân trên địa bàn tỉnh hưởng ứng, tham gia “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” do Bộ Công Thương phát động; đồng thời tiếp cận, cập nhật các chính sách, quy định, về phát triển thị trường Thương mại điện tử (TMĐT);

- Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên, mở rộng liên kết, phát huy lợi thế ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số, tạo sự lan tỏa, giúp người dùng sở hữu những sản phẩm đảm bảo về chất lượng, phong phú về chủng loại, giúp các doanh nghiệp có cơ hội hợp tác mở rộng thị trường, thúc đẩy phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Hỗ trợ doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số trong sản xuất, kinh doanh trực tuyến; quảng bá, nhận diện sản phẩm địa phương, góp phần phòng chống hàng giả, hàng nhái và phát triển thị trường bền vững.

## 2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong khuôn khổ “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” được tổ chức tiết kiệm, thiết thực, hiệu quả; bảo đảm đúng mục tiêu, nội dung và tiến độ đề ra.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan và doanh nghiệp trong công tác chuẩn bị, triển khai, tạo sự lan tỏa, thu hút tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân.

## II. THỜI GIAN, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

**1. Thời gian tổ chức:** Từ ngày 13/11 - 17/11/2025.

**2. Đối tượng, phạm vi tham gia:** Tất cả các đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân có trụ sở, điểm bán hàng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên có đăng ký hoạt động kinh doanh qua TMĐT theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

## III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

“Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” được xây dựng với chủ đề “**An toàn - An tâm - An vui**”, phản ánh đúng định hướng của Chính phủ trong việc thúc đẩy thương mại điện tử trở thành kênh mua sắm hiện đại, minh bạch và bền vững. Thông điệp nhấn mạnh sự an toàn trong giao dịch trực tuyến, an tâm cho người tiêu dùng và doanh nghiệp khi tham gia hệ sinh thái số, đồng thời mang lại trải nghiệm an vui qua những hoạt động mua sắm tiện lợi, hấp dẫn và gắn kết cộng đồng. Theo đó, đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền bao gồm:

- Treo băng zôn, phướn tại Chương trình: Dự kiến tại khu vực cổng Sở Công Thương; các điểm ngã tư, ngã ba đầu các tuyến phố trọng điểm trong tỉnh và một số địa điểm của đơn vị, doanh nghiệp có tham gia Chương trình.

- Phát áo đồng phục có in chữ và logo “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” cho một số đơn vị, doanh nghiệp tham gia Chương trình.

- Tuyên truyền chương trình trên Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên; Trang thông tin điện tử Sở Công Thương (<https://soct.thainguyen.gov.vn/>); Bản tin Kinh tế Công Thương; Fanpage Trung tâm Xúc tiến Thương mại Thái Nguyên; các website bán hàng online tham gia Chương trình.

## IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Công Thương

- Thông tin đến các đơn vị, doanh nghiệp có hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025”.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị thực hiện thủ tục hành chính đăng ký hoạt động khuyến mại với Sở Công Thương theo quy định.

- Giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại là đầu mối tham mưu, tổ chức triển khai các hoạt động “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025”; chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong công tác tuyên truyền, quảng bá và hỗ trợ tham gia các hoạt động của Chương trình.

- Giao Chi cục Quản lý thị trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn nhận diện hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ; đồng thời tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử. Thực hiện phổ biến, hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành các quy định của pháp luật về hoạt động thương mại trong thời gian diễn ra Chương trình, bảo đảm tuân thủ, hiệu quả và đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện chương trình.

## **2. Đề nghị Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

- Thông tin, giới thiệu, quảng bá về các hoạt động “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” tới các doanh nghiệp, cơ sở lưu trú trên địa bàn tỉnh biết, tham gia.

- Thẩm định, cấp phép treo băng rôn, phướn tuyên truyền tại khu vực cổng Sở Công Thương; các điểm ngã tư đầu các tuyến phố; ngã ba, ngã tư trung tâm các xã, phường trong tỉnh và một số địa điểm của đơn vị, doanh nghiệp có tham gia Chương trình.

## **3. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ, Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên**

Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác truyền thông, cập nhật thông tin, bài, phóng sự tuyên truyền, quảng bá về “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025”.

## **4. Đề nghị Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Phối hợp với Sở Công Thương và cơ quan có liên quan, tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình, thông báo với các cơ quan chức năng để kịp thời xử lý theo quy định.

## **5. Đề nghị các Hội, Hiệp hội Doanh nghiệp**

Phối hợp thông tin tuyên truyền, khuyến khích hội viên và các doanh nghiệp tham gia “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025”.

## **6. Đề nghị UBND các xã, phường**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nội dung Chương trình.

- Tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn doanh nghiệp, người dân trên địa bàn nắm bắt thông tin, chủ động hưởng ứng, tham gia Chương trình.

## **7. Các đơn vị, doanh nghiệp tham gia Chương trình**

- Chủ động tổ chức và phối hợp với Sở Công Thương triển khai các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh áp dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch trực tiếp tại doanh nghiệp.

- Xây dựng Chương trình theo định hướng quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp để hưởng ứng tham gia “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025”.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Thái Nguyên - Online Friday 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Sở Công Thương trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị có liên quan, doanh nghiệp quan tâm phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện./.

### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (b/c);
- Giám đốc Sở Công Thương (báo cáo);
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chi cục Quản lý thị trường;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh;
- Hội Nữ Doanh nhân tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp, doanh nhân trẻ tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại Thái Nguyên;
- Lưu: VT, TH&KTS.

*QuyênDN/20.T11*

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đông Văn Tân**